INSTITUTIS

Programme de formation

EDITION 2024 -2025

INSTITUTIS 30 BOULEVARD SEBASTOPOL 75004
PARIS
SIRET : 93302930800014 – NDA : 11757068775
Capital social de 10€
Contact : institutis75004@gmail.com

INSTITUTIS

« Etablir un plan marketing »

Prérequis

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet fiable.
Maîtrise des outils bureautiques (Excel, Word, Canva)
Compréhension minimale de la langue française (écrite et orale).

Catégorie et but

Cette formation est classée comme une action de formation (article L.6313-1) et a pour objectif de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste, l'évolution des emplois et le développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail. Elles peuvent permettre à des travailleurs d'acquérir une qualification plus élevée. De permettre à toute personne sans qualification professionnelle ou sans contrat de travail d'accéder dans les meilleures conditions à un emploi.

Objectifs pédagogiques et opérationnels

- Analyser le marché et les tendances pour élaborer une stratégie marketing.
- Identifier et segmenter les cibles marketing.
- Définir un positionnement clair pour l'entreprise ou le produit.
- Construire un mix marketing (Produit, Prix, Distribution, Promotion) cohérent.
- Mettre en place un plan d'action marketing opérationnel.

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser le marché et définir une stratégie marketing adaptée.
- Créer un plan marketing structuré avec des objectifs mesurables (SMART).
- Optimiser le mix marketing pour répondre aux besoins des clients et des cibles.
- Suivre et évaluer les performances des actions marketing.

Durée

La formation se déroule sur 35 heures au total, réparties sur 1 semaine**.**
Les horaires sont flexibles et peuvent s'adapter à la disponibilité du stagiaire.

Modalités et délais d'accès

Délai d'accès : L'inscription est confirmée à la signature de la convention de formation, prenant en compte un délai de rétractation légal de 14 jours.
Modalités d'accès : La formation est accessible en ligne via une plateforme dédiée. Le contenu pédagogique et les exercices seront disponibles à partir du premier jour de formation.

Tarifs

Exonération de TVA conformément à l'article 261.4.4 a du CGI.

Contacts

Organisme de formation : INSTITUTIS
Adresse : 30 BOULEVARD SEBASTOPOL
75004 PARIS / SIRET : 93302930800014
Contact principal : PONS Hugo (institutis75004@gmail.com)
Responsable handicap : PONS Hugo (institutis75004@gmail.com)

Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation

Méthodes pédagogiques :

- Cours théoriques en présentiel avec exercices pratiques (travaux pratiques, quiz interactifs, cours, exercices). Les supports pédagogiques sont adaptés et sont communiqués aux stagiaires sous format numérique directement via une plateforme dédiée ou par mail.
- Utilisation de supports numériques accessibles via une plateforme dédiée ou par mail.

Modalités d'évaluation :

- Test de positionnement au début de la formation pour évaluer le niveau initial.
- Exercices de compréhension orale et écrite réguliers pour suivre la progression.
- QCM final à la fin de la formation pour valider les acquis.
- Un certificat de réalisation sera délivré au stagiaire en fin de formation.

Pour toutes questions, le stagiaire pourra les poser directement au formateur ou au responsable pédagogique par mail : institutis75004@gmail.com

Une réponse sera apportée dans un délai de 1 jour ouvré maximum.

Accessibilité aux personnes handicapées

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Le référent handicap, PONS Hugo par mail institutis75004@gmail.com **,** est disponible pour ajuster les modalités d'apprentissage en fonction des besoins spécifiques du stagiaire.

Public visé

Tout public, y compris les salariés et les demandeurs d'emploi, souhaitant acquérir ou améliorer ses compétences en langue française.
Priorité aux personnes cherchant à maîtriser le management d'équipe.

Modalités de suivi

Suivi régulier
Feedback individuel après chaque exercice important.
Feuilles d'émargement pour valider la présence en présentiel.

Moyens d'encadrement

Formateur principal : PONS Hugo, titulaire de :
BTS MUC, management des unités commerciales
LICENCE PRO RPMC, responsable des projets de marketing et de communication.

Compétences du formateur : Leadership et gestion d'équipe, compétences en communication, analyse et prise de décision et adaptabilité et gestion du changement.